

Carta dei Valori

intergroup rispetta i valori fondamentali che caratterizzano lo svolgimento delle attività aziendali a tutti i livelli e nei quali ci identifichiamo e agiamo, e che siamo fieri di presentare nei punti che seguono.



passione

L'anima di intergroup sono le persone che ci lavorano. Il loro cuore, il loro talento e il loro cervello sono il suo motore e crea valore per tutto il team.



innovazione

Le nostre aziende sono orgogliose della loro storia, radicata nella contemporaneità ma orientata al futuro. Affrontiamo l'evoluzione e l'innovazione col necessario spirito di adattamento e resilienza dando ciascuno il personale contributo di idee e flessibilità.



idee

La forza di intergroup è la capacità di ascolto e di immedesimazione nei propri clienti per la generazione di nuove idee e di soluzioni creative.



etica

Il successo di intergroup si basa su onestà, trasparenza, integrità, correttezza, lealtà, diligenza e riservatezza nei confronti dei suoi stakeholders. Siamo consapevoli che l'azienda è parte di un più ampio contesto sociale con il quale siamo tutti chiamati ad interagire responsabilmente; per questo motivo ciascuno di noi agisce nel rispetto dell'ambiente, della normativa vigente e delle Comunità Locali che ci ospitano.



eccellenza

intergroup punta a realizzare un insieme di efficienza e qualità dei risultati, promuovendolo quotidianamente attraverso un sistema che valorizza il potenziale delle persone, dei loro bisogni e formazione, del rispetto della sicurezza, della prevenzione e della salubrità del lavoro.

La *Carta dei Valori* è stata tradotta in regole operative di comportamento aziendale e diffusa a tutti i nostri dipendenti e collaboratori in un documento di dettaglio sottoscritto da tutti il 30 Marzo 2012. Successive revisioni ci permetteranno di mantenere alti i Nostri principi, anche nella prospettiva della futura evoluzione dei contesti e delle realtà in cui operiamo.

Nicola Di Sarro
President